

### La nostra visione

La sostenibilità è un asset aziendale, e come tale l'azienda fornisce il massimo supporto per la sua attuazione. L'importanza della sostenibilità è tale da essere strategica per ogni ambito, ed anche il business è allineato con questa importante visione. Tutto questo perché crediamo fortemente che la sostenibilità possa garantirci un futuro migliore.

### I nostri argomenti prioritari



#### Elementi Fondamentali per una Strategia Sostenibile

Visione FY'23 • Obiettivi FY'23 • Assegnazione delle priorità FY'23 • Sostegno e supporto da parte delle funzioni dirigenziali e coinvolgimento dei dipendenti FY'23 • Piano aziendale per acquisti IT sostenibili FY'22 • Integrazione della sostenibilità nelle offerte (RFP) per influenzare le trattative FY'23 • Training sulla sostenibilità FY'22 • Sostenibilità : Comunicazioni e reporting FY'23



#### Sostenibilità come Opportunità di Business

Formazione sulla Sostenibilità come opportunità commerciale FY'23 • HP Marketing e lead generation in ambito sostenibilità FY'22



#### Pianeta

Corretta gestione dei rifiuti in ufficio FY'22 • Efficienza energetica FY'23



#### Persone

Nozioni fondamentali per la responsabilizzazione del personale FY'22



#### Comunità

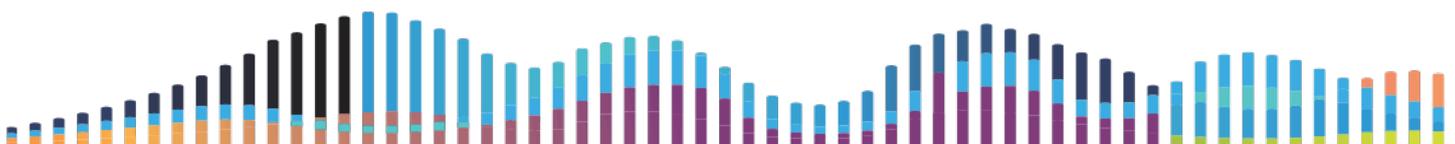
Ugualianza digitale/educativa FY'23 • Impegno a favore della comunità FY'22





## Elementi Fondamentali per una Strategia Sostenibile

Iniziativa	Obiettivo specifico del partner	Stato
<p><b>Sostegno e supporto da parte delle funzioni dirigenziali e coinvolgimento dei dipendenti</b></p> <p>Individuate figure dirigenziali che sostengano la sostenibilità e garantiscano il coinvolgimento dei dipendenti</p>	<p>FY '23</p> <p>1) Entro settembre 2023 - Comunicazione interna a tutti i dipendenti e collaboratori (via mail) ed esterna (via LinkedIn) da parte della Direzione per affermare la nostra visione strategica. 2) Entro settembre 2023 - Dibattito on-line (teams) aperto a tutti i dipendenti con lo scopo di coinvolgerli e promuovere la sostenibilità.</p> <p>2 azioni interne/esterne legate alla sostenibilità attuate dalla dirigenza aziendale (almeno 1 in totale)</p> <p>1 azioni legate al coinvolgimento dei dipendenti (almeno 1)</p>	<p>✓ Completato il: 28 July 2023</p>
<p><b>Piano aziendale per acquisti IT sostenibili</b></p> <p>Aumentate gli acquisti IT sostenibili</p>	<p>FY '22</p> <p>Sensibilizzare l'ufficio acquisti per aumentare la consapevolezza sul tema, ed impostare un piano coerente. Verrà effettuata entro fine anno 2021. l'autovalutazione degli approvvigionamenti, con il modulo da Voi fornito, al fine di impostare un piano coerente che preveda attività da concludersi entro metà 2022, Le azioni di miglioramento riguarderanno Carta Inchiostro e Imballaggio.</p> <p>Responsabile Acquisti Nome dell'esperto che segue il corso sull'approvvigionamento IT sostenibile</p> <p>3 degli obiettivi del piano d'azione nell'ambito dell'autovalutazione e del piano d'azione completati (almeno 3)</p>	<p>✓ Completato il: 13 April 2022</p>
<p><b>Integrazione della sostenibilità nelle offerte (RFP) per influenzare le trattative</b></p> <p>Aumentate le opportunità di business integrando la sostenibilità nelle RFP e nelle RFI dei clienti</p>	<p>FY '23</p> <p>1) Entro settembre 2023 - Modificare le proposte commerciali standard inserendo elementi di sostenibilità, con l'obiettivo di concludere quattro contratti la cui trattativa abbia coinvolto i temi della sostenibilità.</p> <p>4 vendite influenzate dalla sostenibilità (almeno 4)</p>	<p>✓ Completato il: 11 July 2023</p>



### Training sulla sostenibilità

Verificate che i dipendenti effettuino la formazione relativa alla sostenibilità

FY '22

Effettuare la formazione sulla sostenibilità. Fissati gli obiettivi quantitativi al minimo del 30%, si pone l'obiettivo di concludere la formazione entro il primo semestre del 2022, sia per un corso che per l'altro.

30 % dei dipendenti che partecipa al Training "Nozioni base sulla sostenibilità" (l'obiettivo deve essere il 30% o superiore)

30 % del team di vendita che partecipa al Training "Sustainability Sales Fundamentals" (l'obiettivo deve essere il 30% o superiore)



Completato il:  
06 April 2022

### Sostenibilità : Comunicazioni e reporting

Comunicare e divulgare i progressi compiuti nel percorso verso la sostenibilità agli stakeholder interni ed esterni

FY '23

1) Entro settembre 2023 - Due post LinkedIn sul nostro percorso di sostenibilità. 2) Entro settembre 2023 - Due comunicazioni email a tutti i dipendenti e collaboratori sulle nostre iniziative di sostenibilità.

2 comunicazioni esterne relative alla sostenibilità all'anno (almeno 2)

2 comunicazioni interne relative alla sostenibilità per anno (almeno 1)



Completato il:  
01 August 2023





## Sostenibilità come Opportunità di Business

Iniziativa	Obiettivo specifico del partner	Stato
<p><b>Formazione sulla Sostenibilità come opportunità commerciale</b></p> <p>Sviluppate ulteriormente le competenze del vostro team di vendita per generare nuovo business facendo leva sulla sostenibilità con il training HP "HP Sustainability Intermediate Sales"</p>	<p>FY '23</p> <p>1) Entro settembre 2023 - Aumentare le competenze del team di vendita, effettuando nuovi corsi di formazione, per almeno il 10% della forza vendita totale.</p> <p>10 % del team di vendita che ha completato la formazione (almeno il 10%)</p>	<p>✔ Completato il: 29 June 2023</p>
<p><b>HP Marketing e lead generation in ambito sostenibilità</b></p> <p>Sensibilizzate i clienti alla sostenibilità per influenzare il business</p>	<p>FY '22</p> <p>Entro il primo trimestre 2022 - Effettuare una campagna di marketing congiunta, per la sostituzione dei dispositivi informatici obsoleti, promuovendo la sostenibilità. La seconda campagna, analoga per contenuti, verrà effettuata entro il 2022.</p> <p>2 campagne di marketing E2E incentrate sulla sostenibilità come driver del business (minimo 2)</p>	<p>✔ Completato il: 05 May 2022</p>





## Pianeta

Iniziativa	Obiettivo specifico del partner	Stato
<p><b>Corretta gestione dei rifiuti in ufficio</b></p> <p>Attuate programmi per la corretta gestione dei rifiuti in ufficio, compreso lo smaltimento di rifiuti elettronici</p>	<p>FY '22</p> <p>Entro il secondo trimestre 2022 - Impostare un programma di riciclo più impegnativo rispetto a quello attuale. Negli uffici si potenzierà la raccolta differenziata (già attuata) con l'aggiunta dell'indifferenziata, mentre sarà resa disponibile un'area per i rifiuti elettronici. Si precisa che non viene effettuata alcuna raccolta di rifiuti elettronici per i cliente, avvalendoci di società specializzate.</p> <p>2 attività relative alla gestione dei rifiuti dell' ufficio (minimo 2 all'anno)</p> <p>1 raccolte di rifiuti elettronici (almeno 1 all'anno)</p>	<p>✓ Completato il: 06 May 2022</p>
<p><b>Efficienza energetica</b></p> <p>Attuate programmi di efficienza energetica nelle attività aziendali</p>	<p>FY '23</p> <p>1) Entro settembre 2023 - Impegno all'acquisto esclusivo di strumentazione Energy Star; 2) Entro settembre 2023 - Comunicazione a tutti i dipendenti per l'impegno a spegnere luci ed ogni possibile dispositivo elettrico, non appena possibile, e controllo da parte del personale delle pulizie a fine giornata. 3) Entro settembre 2023 - Attraverso la piattaforma di gestione remota adottata in azienda (Kaseya) impostazione di policy standard su tutte le periferiche e server fisici delle funzioni di risparmio energetico.</p> <p>3 di azioni per migliorare l'efficienza energetica (almeno tre nuove azioni)</p>	<p>✓ Completato il: 03 August 2023</p>





## Persone

Iniziativa

### Nozioni fondamentali per la responsabilizzazione del personale

Responsabilizzate il personale: Informate e sensibilizzate i dipendenti su concetti base in merito a diversity, uguaglianza e inclusione (DE&I) e ai diritti umani sul posto di lavoro

Obiettivo specifico del partner

FY '22

Effettuare una serie di eventi (in remoto) per sensibilizzare i dipendenti su questo tema. L'obiettivo fissato per il 30% dei dipendenti, verrà effettuato entro il primo semestre 2022.

30 % di dipendenti che hanno completato la formazione (almeno il 10%)

Stato



Completato il:  
19 April 2022



## Comunità

Iniziativa

### Uguaglianza digitale/educativa

Incoraggiate dipendenti e clienti a seguire i corsi HP LIFE e promuovete l'istruzione e la digital equity all'interno della vostra comunità

Obiettivo specifico del partner

FY '23

1) Entro settembre 2023 - Promozione ai dipendenti e collaboratori, ed indirettamente alle loro famiglie, di partecipare ai corsi HP LIFE per un totale di almeno 40 corsi sostenuti.

40 corsi completato nell'arco di 12 mesi (almeno 40 corsi)

Stato



Completato il:  
10 September 2023

### Impegno a favore della comunità

Collaborate con un'organizzazione senza scopo di lucro e/o con le iniziative HP locali per promuovere attività che possano favorire un impatto sostenibile

FY '22

Identificare una organizzazione e promuovere una attività congiunta che porti benefici in merito ai punti 13/14/15 dell'elenco riportato nella Vostra documentazione (comunità).

1 di collaborazioni nuove o esistenti con organizzazioni senza scopo di lucro (almeno uno)



Completato il:  
05 May 2022

